

TOMO II



Nombre de la empresa	Heladerías TOMO II S.L.
Nº en el registro de franquiciadores	
Actividad	Helados artesanales de alta calidad
Persona de contacto	Dpto. Expansión
Dirección	C/ Igualada 14 bajos
C.P. / Localidad	08012 Barcelona
Provincia	Barcelona
Teléfono	607 494 779
Fax	
Web	
E-mail	jordi.losantos@bya.es



TOMO II es una franquicia que elabora y comercializa helados artesanales de alta calidad utilizando las mejores materias primas y los productos más frescos y naturales.

Tenemos una amplia variedad de sabores y una adecuada rotación de los mismos con la finalidad de atraer e inspirar a nuestro cliente. Porque un cliente feliz y satisfecho es la garantía de un negocio próspero y rentable.

Nuestra presentación está a la altura de nuestro producto, por eso cuidamos tanto del helado como del entorno que le rodea: envases, equipamiento-decoración y personal.

En el proceso de elaboración cuidamos rigurosamente todos los detalles: la pasteurización, adecuada maduración de todos y cada uno de los helados, la mantecación, el rápido abatimiento térmico del helado elaborado y su conservación.

Y porque todo el mundo tiene derecho a disfrutar de un buen helado, pensamos en distintas alternativas para todo tipo de clientes; por eso también elaboramos variedades de helados aptos para personas con intolerancias al gluten y/o a la lactosa y otras para personas diabéticas.

En nuestra franquicia encontrará un negocio contrastado y rentable con un alto potencial de crecimiento. Nuestra fórmula ya ha sido probada con éxito en distintos locales y estamos muy seguros de lo que ofrecemos.

Porque somos profesionales y trabajamos con profesionales, tenemos un gran producto, un equipo ganador y una imagen adecuada que atrae a los clientes.



Fecha y país de constitución empresa	2005 España
Fecha constitución cadena	2009
Nº establecimientos:	4 España 0 Extranjero
En España:	2 Propios 2 Franquiciados
Inversión inicial	125.000 €
Canon de entrada	10.000 €
Royalty	2%
Canon de publicidad	No hay
Duración del contrato	5 años
Nº de aperturas previstas para 2012	
Dimensión mínima del local en m ²	40 m ²
Ubicación preferible del local	Zona de paso. Idealmente zona de ocio nocturno
Población mínima	20.000 hab